

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Farchioni Olii S.p.a. con sede in via B. Buozzi 10, Giano dell'Umbria – 06030 Perugia, Italy – Part. IVA e Cod. Fiscale 522110543 – Pec: farchioniolii spa@legalmail.it.

Eventuali domande specifiche sul presente Concorso possono essere richieste al Servizio Clienti, i cui contatti si trovano al seguente link: contest@farchioni.it.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi Instant Win + Estrazione Finale

DENOMINAZIONE

“INSIEME DA SEMPRE”

DURATA

Il Concorso a Premi si svolge dal 09 dicembre 2024 al 09 gennaio 2025.

Estrazione Finale entro il 31 gennaio 2025.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet all'interno del territorio italiano.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a), **possessori di profilo Instagram impostato come pubblico**.

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del concorso a premi, i loro dipendenti e collaboratori; per tali categorie sono esclusi anche i loro familiari (conviventi e parenti collaterali di 1° grado (fratelli), ascendenti di 1° grado (genitori) e discendenti di 1° grado (figli), anche se non conviventi.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene attivato al fine di promuovere il profilo Instagram **@oliofarchioni**, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi con il profilo.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti a A.S.D. Viva con sede in via Bramante 24, - 06124 Perugia – Codice Fiscale 94138180545.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MECCANICA 1: INSTANT WIN

Il presente Concorso sarà reso pubblico dalla Società Promotrice a partire dal 09 dicembre 2024. La partecipazione sarà possibile, come indicato all'apposito paragrafo "DURATA", dal momento della pubblicazione del post relativo al Concorso in data 09 dicembre 2024 e fino alle 23.59 del 09 gennaio 2025.

Nel post e in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione del Concorso al pubblico saranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della Meccanica, i termini di partecipazione, la durata ed il luogo dove è consultabile il Regolamento.

Si precisa che:

- La partecipazione al presente Concorso è riservata esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni in possesso di un profilo Instagram impostato come pubblico. Nell'ipotesi in cui la visibilità della storia pubblicata per partecipare sia limitata dall'utente ad un gruppo ristretto di profili, il profilo della Società Promotrice dovrà essere inserito in detto gruppo. È espressamente esclusa la partecipazione da parte di Utenti con profilo privato o nei casi in cui la storia non sia visibile dal profilo del Soggetto Promotore a causa di restrizioni impostate dall'Utente.
- La partecipazione al presente Concorso a Premi potrà essere effettuata solo attraverso l'App Instagram, in quanto il sistema non accetterà partecipazioni che avvengano da Instagram su browser web.
- Al fine della corretta ricezione del messaggio da parte del Chatbot, è necessario non avere attiva l'opzione Instagram che permette di disabilitare la ricezione di messaggi da parte di profili che non si seguono.

Il Partecipante, per accedere all'assegnazione immediata dei premi in palio, dovrà portare a buon fine tutte le seguenti attività:

1. Scattarsi una fotografia oppure girare un breve video insieme alla propria nonna o al proprio nonno, che mostri un momento di condivisione trascorso insieme.
2. Pubblicare la fotografia o il video nelle proprie storie Instagram, taggando il profilo della Società Promotrice **@oliofarchioni**
3. La menzione al profilo **@oliofarchioni** attiverà automaticamente il Chatbot, che richiederà al partecipante di:
 - o seguire il profilo Instagram della Società Promotrice al momento della partecipazione al Concorso
 - o accettare il regolamento del Concorso
 - o prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
 - o fornire i propri dati richiesti (nome, cognome, indirizzo mail)

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione.

Coloro i quali avranno effettuato tutte le attività sopra indicate e segnalate nel post di diffusione del Concorso parteciperanno all'assegnazione immediata (Instant Win) dei premi in palio.

Il sistema comunicherà direttamente in Chatbot l'esito della partecipazione.

È possibile una sola partecipazione per un profilo Instagram; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

Un video/fotografia potrà partecipare al massimo una volta al presente Concorso: la Società Promotrice si riserva di non accettare video/fotografie identici o analoghi, anche se pubblicati da profili Instagram diversi.

Si precisa che:

- Non saranno presi in considerazione video/fotografie non pertinenti con il tema dell'iniziativa, ossia la condivisione di una fotografia o video insieme alla propria nonna o al proprio nonno che mostri un momento di condivisione trascorso insieme;
- Il video/fotografia pubblicata dovrà essere inedita e di proprietà esclusiva del partecipante all'iniziativa, originale, e libera da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi.

Partecipando al Concorso l'utente dichiara:

- Di essere l'unico autore del video/fotografia pubblicata e di poter pienamente disporre in modo esclusivo di tutti i relativi diritti d'autore
- Che il video/fotografia pubblicata non contiene materiale coperto da copyright di soggetti terzi o soggetto ad altri diritti proprietari di terzi (compresi diritti di privacy o diritti di pubblicazione), nonché, in caso contrario, di aver ottenuto tutte le eventuali licenze, autorizzazioni, concessioni e permessi da parte degli eventuali legittimi titolari, necessarie per disporre dei predetti diritti d'autore
- Di cedere gratuitamente alla Promotrice il diritto di utilizzo del video/fotografia e di garantire alla Promotrice il pacifico godimento del diritto di utilizzo della stessa per la presente iniziativa e per tutti gli usi di comunicazione ad essa correlati che la stessa intenda effettuare
- Di rinunciare a qualsiasi futura richiesta di compenso relativamente alla produzione e all'utilizzo da parte della Promotrice del video/ fotografia
- Di essere esclusivamente responsabile del contenuto pubblicato e di aver ottenuto dai soggetti fotografati e/o in essa presenti tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti spettanti a terzi per l'utilizzo dei diritti di immagine previste ai sensi di legge
- Di tenere indenne e manlevare la Società Promotrice, nonché i soggetti ad essa collegati o da essa controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale da eventuali pretese e/o azioni avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'utilizzo ceduti alla Promotrice e/o ai contenuti del video/fotografia nonché diritti delle persone ritratte

La Società Promotrice o chi per essa, prima di giudicare idonea una partecipazione al presente Concorso e confermare l'eventuale vincita Instant Win, esaminerà il contenuto caricato al fine di evitare di far partecipare al Concorso video/fotografie non conformi agli intendimenti della Promotrice e che violino i valori del brand secondo i seguenti criteri:

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili e di dubbio/scarso interesse artistico o rispetto al tema dell'iniziativa;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque etnia e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni a sostanze illecite;

- con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- con contenuti che contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- con contenuti che richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- con contenuti che costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti/commercializzati dalla Società Promotrice. Non sono accettate video/fotografie che ritraggano marchi, loghi o prodotti di Ditte ed Aziende terze, concorrenti della Promotrice.

Tutti i contenuti pubblicati verranno esaminati pertanto dalla Società Promotrice, che valuterà la loro idoneità alla partecipazione, nonché la conformità alle linee guida sopra indicate.

Eventuali video/fotografie giudicati non pertinenti al tema e non consoni ai parametri sopra indicati, verranno eliminati ed esclusi dalla partecipazione al Concorso, ad insindacabile giudizio della Società Promotrice.

Si specifica infine che non è consentita la partecipazione al Concorso ai soggetti minorenni. Inoltre, ai fini della partecipazione, non saranno accettati foto o video che ritraggano persone minorenni. Qualora il contenuto pubblicato per partecipare al Concorso contenga immagini o riprese di minori, lo stesso verrà automaticamente escluso e la partecipazione e l'eventuale vincita non saranno considerate valide.

MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE

Entro il 31 gennaio 2025, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio, tra tutti coloro che avranno portato a buon fine la partecipazione alla "Meccanica 1: Instant Win" **senza vincere uno dei premi in palio**, verrà effettuata l'Estrazione Finale.

Verranno estratte con apposito algoritmo certificato N. 10 partecipazioni, che si attribuiranno ognuna n. 1 Polaroid Now+ Generation 2 i-Type Instant Camera & Lens Filters - colore Forest green.

Contemporaneamente, verranno estratte N. 5 riserve per ogni premio in palio; il primo nominativo di riserva estratto verrà contattato qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo; qualora anche la prima riserva sia irreperibile o qualora la vincita decada, verranno contattate le seguenti riserve, in ordine di estrazione e con la medesima modalità.

SOFTWARE ESTRAZIONE E DATABASE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità dei software di assegnazione (sia a rinvenimento immediato della vincita che ad estrazione) sono certificate da apposite perizie informatiche redatte dai programmatori dei software stessi; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno

conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

PREMI e MONTEPREMI

In palio per il presente Concorso sono previsti i seguenti premi, attribuiti in modalità Instant Win:

- **N. 30 premi**, consistenti ognuno in n. 1 fornitura annuale Olio Farchioni (Pack 12 bottiglie + olieria)
- **N. 30 premi**, consistenti ognuno in n. 1 olieria in ceramica di Olio Farchioni

Sono inoltre previsti **N. 10 premi**, consistenti ognuno in n. 1 Polaroid Now+ Generation 2 i-Type Instant Camera & Lens Filters - colore Forest green, attribuiti attraverso Estrazione Finale.

QUANT.	MODALITA' ATTRIBUZIONE PREMI	DESCRIZIONE PREMI	TRATTAMENTO IVA/ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
30	Instant Win	Fornitura annuale Olio Farchioni	4%	115,44	120,06	3.463,20	3.601,73
30	Instant Win	Olieria in ceramica Olio Farchioni	22%	15,00	18,30	450,00	549,00
10	Estrazione Finale	Polaroid Now+ Generation 2 i-Type Instant Camera & Lens Filters - colore Forest green	22%	98,36	120,00	983,60	1.199,99
70				TOTALE MONTEPREMI		4.896,80	5.350,72

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello vinto anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati o non siano disponibili, la Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Per i premi che la prevedono, vale la garanzia del produttore.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori saranno contattati tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al Concorso a Premi e dovranno dare riscontro nelle modalità e nei termini indicati nell'avviso di vincita stesso (**entro 5 giorni** dalla data di invio dell'avviso di vincita). La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente o a mezzo e-mail qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

La Società Promotrice si riserva, prima di convalidare la vincita, di esaminare il contenuto pubblicato e di valutare la sua idoneità alla partecipazione, nonché la conformità alle linee guida e a tutti i criteri dettagliati al paragrafo "Meccanica 1: Instant Win". Nel caso in cui il contenuto non rispetti le condizioni stabilite, la vincita verrà annullata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà resa nota attraverso il profilo Instagram della Società Promotrice **@oliofarchioni** ed eventuali altri mezzi in via di definizione; il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto Soggetto Delegato dalla Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche all'atto della partecipazione in Chatbot, presso la sede della Società Promotrice e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità elettroniche e manuali, ai fini della partecipazione al presente Concorso a Premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Ogni partecipante, esaurite le procedure di gestione del Concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata, anche a mezzo mail all'indirizzo farchioni@farchioni.com.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice ed associata.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi

postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB o all'applicazione Instagram e partecipare al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuta all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il Partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a Premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

Farchioni Olli S.p.a.